

Membangun Jiwa Kewirausahaan dengan Kegiatan Unggulan Koperasi Mahasiswa UNY Mengembangkan Potensi Mahasiswa di Berbagai Bidang

Afria Eky Fastiani¹, Nurulita Fina Rahmadani²,
Agustina Tri Wijayanti³, Hapri Novriza Setya Dhewantoro⁴
Fakultas Ilmu Sosial Hukum dan Ilmu Politik, Universitas Negeri Yogyakarta
Email: nurulitafina.2023@student.ac.id

Citation: Fastiani, A.E., Rahmadani, N.F., Wijayanti, A.T., & Dhewantoro, H.N.S. (2025). Membangun Jiwa Kewirausahaan dengan Kegiatan Unggulan Koperasi Mahasiswa UNY Mengembangkan Potensi Mahasiswa di Berbagai Bidang. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 5(2), 125–129.
<https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/358>

Received: 30 Desember 2024
Accepted: 17 Januari 2025
Published: 18 Februari 2025

Publisher's Note: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS) stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2025 by the authors. Licensee Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS), Magetan, Indonesia. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Abstract

Student cooperatives, as a member-based economic forum, which not only meets the daily needs of students, but student cooperatives can be a mini laboratory for prospective entrepreneurs. However, in carrying out its operations, student cooperatives are often faced with various obstacles. This research will reveal how student cooperatives can be an effective means to foster the entrepreneurial spirit of students, as well as identify the challenges.

Keywords: Cooperatives; Economy; Entrepreneurship; Students.

Abstrak

Koperasi mahasiswa, sebagai wadah ekonomi berbasis anggota, yang tidak hanya memenuhi kebutuhan sehari-hari mahasiswa, namun koperasi mahasiswa bisa menjadi laboratorium mini bagi calon pengusaha. Namun, dalam menjalankan operasionalnya koperasi mahasiswa sering dihadapkan berbagai kendala. Penelitian ini akan mengungkapkan bagaimana koperasi mahasiswa dapat menjadi sarana efektif untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa, sekaligus mengidentifikasi tantangannya.

Kata Kunci: Ekonomi; Kewirausahaan; Koperasi; Mahasiswa.

PENDAHULUAN

Koperasi adalah lembaga yang dibentuk atas sekumpulan orang yang memiliki tujuan yang sama. Sebagai badan usaha, koperasi berlandaskan asas kekeluargaan dan demokrasi ekonomi. Tujuan dari koperasi adalah untuk meningkatkan kesejahteraan bagi anggotanya. Koperasi sebagai sekolah bisnis, akan berkembang dengan adanya pendidikan koperasi yang akan menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anggotanya. Melalui kegiatan koperasi, individu dapat belajar mengelola keuangan, mengambil keputusan, dan menyelesaikan masalah. Dan dengan adanya pendidikan koperasi, seseorang belajar dari prinsip-prinsip koperasi, misalnya, inisiatif, kerjasama, dan tanggung jawab. Dengan prinsip-prinsip yang ada dalam pendidikan koperasi tersebut bisa menjadi pondasi untuk membangun jiwa kewirausahaan.

Jiwa kewirausahaan menjadi sangat penting bagi kemajuan suatu negara. Karena dengan jiwa kewirausahaan dapat menciptakan lapangan pekerjaan dan menurunkan tingkat pengangguran, dengan memiliki jiwa kewirausahaan juga dapat mendorong pertumbuhan

ekonomi bagi negara, serta meningkatkan daya saing suatu negara di pasar global. Pada masa ini, kemampuan berwirausaha menjadi nilai positif, karena dengan memiliki kemampuan berwirausaha akan menjadi keahlian yang sangat dibutuhkan pada masa mendatang. Berwirausaha bukan berarti hanya bertujuan untuk meraih kesuksesan pribadi, namun dengan berwirausaha menjadi salah satu bentuk kontribusi terhadap pembangunan ekonomi negara. Kewirausahaan juga bisa menjadi jawaban atas permasalahan yang ada di masyarakat. Salah satu upaya untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan adalah melalui Koperasi Mahasiswa. Mahasiswa, sebagai generasi muda yang memiliki ide dan inovasi, dimana mahasiswa memiliki peran yang krusial dalam mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan di Indonesia.

Universitas Negeri Yogyakarta sebagai salah satu perguruan tinggi memfasilitasi mahasiswanya untuk menyalurkan dan mengembangkan potensi wirausahanya melalui berbagai kegiatan unggulan koperasi mahasiswa. Koperasi Mahasiswa UNY tidak hanya berfungsi sebagai organisasi ekonomi saja, namun koperasi mahasiswa UNY juga sebagai sarana pembelajaran bagi mahasiswa untuk mengasah kemampuan dalam manajemen, kepemimpinan, dan kerja sama tim. Dengan adanya kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh kopma UNY, diharapkan mahasiswa UNY dapat menciptakan ide-ide bisnis yang inovatif, mengasah keterampilan manajemen, dan membangun jaringan dengan pelaku usaha, sehingga dapat menjadi wirausaha yang berkontribusi bagi masyarakat.

Walaupun UNY telah memfasilitasi adanya koperasi mahasiswa, tidak banyaknya partisipasi mahasiswa menjadi kendala utama dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan. Perlu adanya upaya tambahan untuk menarik minat mahasiswa agar terlibat dalam kegiatan kopma UNY, walaupun bukan menjadi anggota resmi kopma UNY. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan pengkajian mengenai bagaimana membangun jiwa kewirausahaan dengan kegiatan unggulan koperasi mahasiswa UNY yang mengembangkan potensi mahasiswa di berbagai bidang.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode yang bersifat kualitatif, dimana peneliti mengumpulkan data dengan kuesioner dan wawancara terstruktur.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran Koperasi Mahasiswa UNY dalam Mendukung Kebutuhan Mahasiswa

Koperasi Mahasiswa (Kopma) Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) adalah sebuah koperasi yang didirikan untuk memenuhi kebutuhan dan meningkatkan kesejahteraan mahasiswa UNY. Kopma berfungsi sebagai wadah bagi mahasiswa untuk berkolaborasi dalam berbagai aspek seperti pengadaan barang dan jasa, penyediaan layanan, dan pengembangan keterampilan kewirausahaan. Organisasi intra kampus ini menyediakan berbagai kegiatan yang luas untuk pendidikan dan pengembangan potensi diri. Koperasi Mahasiswa (Kopma) UNY memiliki tujuan dan manfaat yang signifikan, antara lain kopma menyediakan akses yang mudah kepada mahasiswa untuk mendapatkan berbagai kebutuhan sehari-hari dengan harga yang lebih terjangkau, mendorong mahasiswa untuk memiliki jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa, serta menciptakan lingkungan sosial yang inklusif di dalam kampus.

Hal ini juga diperkuat dari jawaban yang diberikan oleh responden di google formulir yang telah kami berikan, bahwa Kopma UNY juga telah memainkan peran yang signifikan dalam mendukung kebutuhan mahasiswa dengan menyediakan berbagai layanan yang menguntungkan bagi para anggotanya. Sejak didirikan, Kopma UNY telah mengedepankan penyediaan berbagai produk yang diperlukan oleh mahasiswa, seperti perlengkapan kampus, serta kebutuhan sehari-hari, yang ditawarkan dengan harga yang

lebih terjangkau. Inisiatif ini turut membantu mahasiswa dalam mengelola anggaran mereka secara lebih efektif, mengingat bahwa seringkali rata-rata mahasiswa mengelola keuangannya dengan sebaik-baiknya.

Fasilitas yang diberikan Kopma UNY kepada Mahasiswa

Kopma UNY telah memberikan fasilitas yang penting bagi mahasiswa, baik dari segi pemenuhan kebutuhan sehari-hari maupun dalam pengembangan keterampilan. Seperti fasilitas belanja yang diberikan Kopma UNY untuk anggota kopma yang berhak mendapatkan diskon belanja atau potongan harga yang dapat membantu dan bermanfaat bagi mahasiswa yang ingin menghemat pengeluaran mereka. Tidak hanya untuk anggota Kopma UNY saja, Kopma UNY juga sering mengadakan diskon atau adanya potongan harga untuk menarik konsumen. Jadi tidak hanya anggota kopma saja yang dapat merasakan fasilitas yang diberikan, namun mahasiswa lain dan warga sekitar juga dapat merasakan adanya fasilitas yang diberikan oleh Kopma UNY dan merasa terbantu juga karena adanya Kopma UNY. Didukung juga dari jawaban yang diberikan oleh responden bahwa mereka merasakan keberadaan Kopma UNY sangat membantu mahasiswa dalam berbagai aspek, mulai dari penghematan biaya, akses pendidikan, hingga dukungan untuk berwirausaha. Dengan demikian, Kopma UNY berkontribusi positif terhadap pengalaman dan perkembangan mahasiswa di UNY. Meskipun terdapat juga tantangan seperti keterbatasan sumber daya, kurangnya minat mahasiswa untuk mengikuti atau ikut serta dalam kegiatan-kegiatan yang ada di Kopma UNY dan juga perlunya peningkatan kesadaran di kalangan mahasiswa, karena eksistensi Kopma UNY telah secara jelas memberikan kontribusi positif bagi mahasiswa dalam berbagai aspek kehidupan kampus mereka.

Kegiatan di Kopma UNY

Program kegiatan yang diselenggarakan oleh Kopma UNY tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi mahasiswa, tetapi juga memainkan peranan penting dalam pengembangan jiwa kewirausahaan dan keterampilan manajerial di antara anggotanya. Kegiatan yang ada di kopma yaitu Orientasi, Orientasi dilakukan agar anggota bisa lebih mengenal dan mengetahui apa saja program di Kopma UNY dan mengetahui apa itu Kopma UNY. Setelah anggota Kopma mengikuti pendidikan wajib membuat anggota lebih mengetahui prinsip prinsip dari koperasi, apa itu koperasi. Di pendidikan wajib juga ada kegiatan talk show mengenai usaha. Lalu ada forkom (Forum dan Komunitas) gunanya untuk mewedahi minat dan bakat dari mahasiswa, ETC (education training center) dibidang seminar dan public speaking, MPI di bidang jurnalis, fotografi, dan kepenulisan. Lalu, FKA dibidang kewirausahaan, KOPMA SPORT dibidang olahraga, KOPMAPALA dibidang pecinta alam, KOPMA SNI di bidang seni. Kopma UNY juga memiliki kegiatan yang membangun hubungan atau jaringan dengan universitas lain di bidang non akademik seperti mengadakan kegiatan sparing futsal. Kopma UNY juga aktif dalam Forum Nasional HKMY (Himpunan Koperasi Mahasiswa Yogyakarta) regional dan FKKMI (Forum Komunikasi Koperasi Mahasiswa Indonesia) sebagai wadah untuk menampung dan merumuskan informasi kepada Koperasi Mahasiswa se-Indonesia, serta Kopma UNY juga aktif mengikuti musyawarah mufakat. Selain dari mengikuti forum, Kopma UNY juga sering menerima Studi Banding dengan Koperasi Mahasiswa Universitas lainnya. Dengan hal tersebut Kopma UNY dapat membangun kerja sama dengan berbagai pihak lainnya. Namun, dari jawaban yang diberikan oleh responden masih banyak mahasiswa yang belum mengetahui tentang kegiatan yang ada di dalam Kopma UNY. Perlu adanya upaya tambahan untuk menarik minat mahasiswa agar terlibat dalam kegiatan kopma UNY, walaupun bukan menjadi anggota resmi kopma UNY.

Kegiatan di Kopma UNY dalam Membangun Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa

Dari berbagai program yang telah dijelaskan diatas, akan menghasilkan luaran yang diharapkan dapat membangun jiwa kewirausahaan mahasiswa: (1) Luaran dari kegiatan orientasi: Dimana mahasiswa dapat mengetahui mengenai ilmu dasar tentang kewirausahaan dan peran koperasi mahasiswa; (2) juga mahasiswa dapat termotivasi yang nantinya dapat berpartisipasi aktif dalam kegiatan koperasi, serta dengan adanya kegiatan orientasi jaringan; (3) Luaran kegiatan Pendidikan Wajib: Mahasiswa dapat menguasai pengetahuan teoritis

mengenai prinsip-prinsip kewirausahaan, manajemen, dan pengelolaan koperasi. Mahasiswa juga akan memiliki pemahaman yang lebih mendalam mengenai minat dalam berwirausaha; (4) Luaran dari kegiatan talkshow: Mahasiswa mendapatkan wawasan mengenai tantangan yang dihadapi ketika berwirausaha dan bagaimana menciptakan peluang dalam dunia usaha, dengan adanya talkshow juga membuka peluang untuk bekerjasama dengan pengusaha; (5) Luaran dari kegiatan Forum Komunitas: Dapat membentuk suatu lingkungan yang solid dan saling mendukung dalam mengembangkan usahanya, dengan adanya forum ini menjadi wadah untuk berdiskusi dan berbagi pengalaman; dan (6) Luaran dari kegiatan Educational Training Center (ETC): Mahasiswa memperoleh keterampilan praktis dalam menjalankan usahanya.

Adapun indikator keberhasilan dari kegiatan tersebut adalah peningkatan jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan Kopma, munculnya usaha baru yang digagas oleh mahasiswa, adanya peningkatan dari pendapatan koperasi, dan adanya perilaku mahasiswa yang lebih proaktif dan mandiri. Dengan adanya rangkaian program dari orientasi hingga kegiatan ETC yang bertujuan untuk menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa, diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan potensi diri agar lebih maksimal.

Kendala Partisipan di Kopma UNY

Walaupun kegiatan di Kopma sudah mendukung untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa, namun antusiasme mahasiswa aktif terutama pada luar anggota kopma untuk terlibat perlu ditingkatkan. Kegiatan yang diselenggarakan kopma hanya didominasi diikuti oleh anggota aktif UKM Kopma. Dominasi anggota UKM Kopma dalam mengikuti berbagai kegiatan menunjukkan adanya batasan akses kepada eksternal. Sebagai Contoh kegiatan koperasi mahasiswa yang terbuka untuk umum adalah volunteer, talkshow, atau kegiatan lainnya bersifat umum. Didukung juga dari jawaban yang diberikan oleh responden bahwa 5 responden menjawab tidak mengikuti kegiatan kopma dengan alasan bukan internal UKM Kopma, sedangkan 2 responden menjawab mengikuti kegiatan kopma karena dua responden tersebut adalah internal dari Kopma UNY. Untuk mengatasi hal ini, Kopma perlu melakukan seperti memperluas jaringan kerjasama dengan unit kegiatan mahasiswa lain sehingga kegiatan eksternal kopma dapat diikuti oleh mahasiswa non internal UKM Kopma. Kopma juga bisa memaksimalkan lagi promosi kegiatan melalui media sosial, serta menyelenggarakan kegiatan yang lebih inklusif dan menarik antusiasme mahasiswa lain dari berbagai program studi yang ada di Universitas Negeri Yogyakarta.

SIMPULAN DAN SARAN

Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (Kopma UNY) mempunyai peranan yang sangat penting dalam menunjang kegiatan kemahasiswaan. Kopma UNY menjadi wadah ekonomi bagi mahasiswa, Kopma UNY juga bertanggung jawab menyediakan fasilitas yang memudahkan kehidupan mahasiswa di kampus seperti mahasiswa dapat belanja dengan harga terjangkau, jasa kebersihan, dan kebutuhan lainnya untuk menunjang kegiatan akademik dan nonakademik. Selain itu, Kopma juga sering kali mengadakan berbagai layanan yang bermanfaat, seperti diskon bagi anggota koperasi dan penyediaan makanan dengan harga terjangkau. Kopma UNY juga memiliki kegiatan yang beragam dan dapat mendukung pengembangan soft skill dan hard skill mahasiswa. Kegiatan tersebut meliputi program yang mengedukasi mahasiswa tentang manajemen bisnis, pengelolaan sumber daya, dan cara menjadi wirausaha. Kegiatan ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk berpartisipasi dalam kegiatan sosial, ekonomi, dan administrasi yang bermanfaat bagi pengembangan pribadinya di masa depan. Kegiatan yang diadakan Kopma UNY dapat menjadi wadah bagi mahasiswa yang tertarik untuk memulai bisnis sendiri, membentuk jejaring, dan mengasah kreativitas & penemuan pada global bisnis. Sehingga, Kopma UNY turut berkontribusi dalam membentuk generasi muda yang tidak hanya terampil dalam dunia akademik, tetapi juga dalam dunia usaha. Dengan demikian, Kopma UNY mempunyai peran penting untuk mendukung kehidupan mahasiswa, berbagi keterampilan kewirausahaan, dan adanya fasilitas yang berguna bagi kehidupan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, S. R., & Lestari, G. D. (2024). Pelaksanaan Kegiatan Market Day Dalam Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Peserta Didik Paket A di PKBM Insan Cerdas Indonesia. *J+ PLUS UNESA*, 13(1), 654-664.
- Ayuningtyas, Yulita. "Pengaruh Pendidikan Perkoperasian, Layanan Koperasi, Dan Pengalaman Berorganisasi Anggota Terhadap Partisipasi Anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7.5 (2018): 408-417.
- Dewi, Fitria Mustika. "PENGARUH PARTISIPASI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FIS ANGGOTA KOPMA UNY." *Social Studies* 6.3 (2021).
- Kurniawan, E. D., Nopriyanti, N., & Darlius, D. (2021). Kefektifan Pembelajaran Berbasis Produk Untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Vokasional Teknik Mesin*, 6(2), 144-157.
- Nurjanah, Siti,. & Anasrulloh, Muhammad. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA AMANAH.. *Jurnal Economina*, Volume 2 Nomor 7.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, 1(1), 337-380.
- Wahyudi, Rizki Eko. (2019). PERAN LABORATORIUM KOPERASI SYARIAH MAHASISWA DALAM PENGEMBANGAN JIWA KEWIRAUSAHAAN ANGGOTA DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.
- Yanti, Yuli dkk.. (2024). PENGARUH PERAN KOPERASI DALAM MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN PADA PENGURUS DAN ANGGOTA KOPERASI SEKOLAH SMAN BANJARMASIN. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(3), 394-403. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p394-403>.