JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL (EMBISS)
Volume 2, Nomor 4, Agustus 2022:549-554. E-ISSN: 2747-0938

Pengaruh Kualitas Kebersihan Pada Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)

Imamsyah[1], Yudi Bimantaka[2], Siti Aisyah[3]
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, Indonesia.
Email: imamsy986@gmail.com, yudibimantaka3682@gmail.com, siti.aisyah@uinsu.ac.id

Citation: Imamsyah., Bimantaka, Y., & Aisyah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Kebersihan Pada Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 2(4), 549–554.
https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/144

Received: 10 July 2022
Accepted: 30 Juli 2022
Published: 20 Agustus 2022

Publisher's Note: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS) stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.

Copyright: © 2022 by the authors. Licensee Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS), Magetan, Indonesia. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. (https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Abstract.
The purpose of this study was to determine the effect of cleanliness quality on consumer purchasing decisions in the canteen environment of the State Islamic University of North Sumatra. In this study, the authors took a sample of students who often visited the canteen of the State Islamic University of North Sumatra within one week in order to obtain valid data. The research method used by the author in this study is a quantitative method, by collecting data from various aspects needed such as distributing questionnaires, interviews, and documentation. with the data that has been obtained from the respondents, the authors conclude that the students of the state Islamic university of North Sumatra prioritize the quality of cleanliness before deciding to purchase at the canteen of the state Islamic university of North Sumatra, which means that the variable cleanliness becomes a significant benchmark for the variable buying decision
Keywords: *Cleanliness; Buying Decision*

Abstrak.
Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas kebersihan pada keputusan pembelian konsumen yang ada di lingkungan kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Dalam penelitian ini penulis mengambil sampel mahasiswa yang sering mengunjungi kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dalam kurun waktu satu minggu demi memperoleh data yang valid. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini ialah metode kuantitatif dengan mengumpulkan data-data dari berbagai aspek yang dibutuhkan seperti menyebarkan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Dengan data yang telah diperoleh dari para responden, penulis menyimpulkan bahwa mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sangat mengutamakan

kualitas kebersihan sebelum memutuskan pembelian pada kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, yang mana berarti variabel kebersihan menjadi patokan yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.
Kata Kunci: *Kualitas Kebersihan; Keputusan Pembelian*

PENDAHULUAN

Saat ini dalam ruang lingkup bisnis sangat banyak aspek yang dapat dijadikan sebagai strategi untuk memaksimalkan penjualan, terlebih lagi semakin banyaknya bisnis-bisnis yang tumbuh dan semakin banyak pula strategi-strategi yang muncul. Persaingan dalam bisnis pun tidak bisa terelakkan, mau tidak mau para pelaku bisnis harus kreatif dalam memunculkan strategi-strategi yang dapat menjadikan bisnis mereka banyak diminati oleh para konsumen. Dalam artian, bahwa setiap bisnis harus mampu memunculkan strategi bisnis yang terintegrasi dengan tujuan untuk meningkatkan keputusan pembelian calon konsumen. Konsumen saat ini memegang kuasa atas bisnis, yang mana para pelaku bisnis harus menentukan produk dan strategi mereka sesuai dengan permintaan yang ada pada pasar saat ini. Baik itu dari segi produk yang diinginkan konsumen, pelayanan yang diharapkan, fasilitas yang terjamin hingga aspek-aspek lain yang mendukung. Maka dari itu, hal ini menjadi peluang besar bagi para pelaku bisnis untuk mengantisipasi persaingan yang ketat antara pelaku bisnis saat ini.

Untuk bertahan di era persaingan bisnis yang ketat saat ini, suatu bisnis harus dapat berdiri kokoh dan mampu bersaing dalam memperoleh perhatian para konsumen demi kehidupan suatu bisnis. Ada beberapa komponen penting yang harus ada dalam suatu bisnis salah satunya ialah komponen pemasaran, yang mana komponen ini menjadi komponen yang tidak boleh diabaikan. Dalam proses pemasaran para pelaku bisnis harus dapat mempertahankan siklus hidup produk dan layanan mereka. Komponen pemasaran juga mencakup beberapa poin penting, diantaranya menganalisa kondisi pasar saat ini, menganalisa kompetitor, segmentasi pemasaran, strategi promosi hingga dapat memberikan pengaruh yang positif untuk konsumen. Hal demikianlah yang dapat menumbuhkan perilaku keputusan pembelian konsumen terhadap suatu bisnis. Maka dari itu, para pelaku bisnis harus mulai dari hal yang kecil terlebih dahulu untuk seperti menjaga kualitas, harga, cita rasa makanan serta brand.

Selain aspek kualitas, harga, cita rasa makanan dan brand, tentunya ada banyak lagi aspek-aspek yang dijadikan patokan untuk menentukan keputusan pembelian seorang konsumen. Salah satunya ialah aspek kebersihan, yang mana kebersihan tidak boleh dilupakan oleh para pemilik kantin yang ada di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Kebersihan harus tetap terjaga dan selalu diperhatikan agar para konsumen tetap nyaman saat berkunjung atau bersantai di kantin tersebut. Konsumen juga tidak suka apabila tempat yang dikunjunginya tidak bersih, berserakan bahkan bau, sudah pasti konsumen akan memilih tempat yang lebih bersih demi kenyamanan mereka. Tentunya peneliti ingin mengetahui apakah kantin di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sudah memiliki standar kebersihan atau belum melalui tanggapan para mahasiswa dari berbagai program studi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Oleh sebab itulah peneliti tertarik meneliti pada aspek kebersihan, yang mana kebersihan juga tidak kalah penting dibandingkan aspek-aspek lainnya. Dengan mengangkat judul "Pengaruh Kualitas Kebersihan pada Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)". Peneliti menyebarkan kuisioner yang kami tujukan kepada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang sering mengunjungi kantin demi mendapatkan data yang valid.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis ialah metode kuantitatif dengan mengumpulkan data-data dari berbagai aspek yang dibutuhkan seperti menyebarkan kuesioner,

wawancara dan dokumentasi. Salah satu teknik pengumpulan datanya ialah dengan melakukan penyebaran kuesioner pada 20 mahasiswa dari berbagai program studi yang sering mengunjungi kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, demi mendapatkan data yang valid. Data yang telah terkumpul juga diambil dari beberapa referensi jurnal terdahulu yang relevan dengan objek yang diteliti.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Identifikasi responden yang disajikan dalam bentuk tabel berikut ini berdasarkan jenis kelamin para responden dan kurun waktu berkunjung ke kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (dalam satu minggu).

Tabel 1. Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Pria	4	20%
2	Wanita	16	80%
Total		20	100%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas, beberapa responden yaitu 16 orang berjenis kelamin wanita dan 4 orang berjenis kelamin pria.

Tabel 2. Kurun Waktu Berkunjung (Dalam Satu Minggu)

No	Waktu	Jumlah	Persentase
1	<2x Perminggu	0	0%
2	2-5x Perminggu	3	15%
3	>5x Perminggu	17	85%
Total		20	100%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas mengenai kurun waktu responden mengunjungi kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (dalam satu minggu), beberapa responden yaitu 85% mengunjungi kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara 2-5 kali dalam seminggu dan 15% mengunjungi kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara diatas 5 kali dalam seminggu.

Analisis deskripsi variabel penelitian dilakukan untuk mengetahui sebaran nilai dari variabel-variabel penelitian. Hal-hal yang akan dikaji dalam membahas deskripsi variabel penelitian adalah banyaknya responden pada tiap-tiap kategori penilaian. Berikut adalah hasil analisis deskriptif dari jawaban para responden atas pertanyaan mengenai variabel X (kebersihan), dengan beberapa indikator kebersihan.

Tabel 3. Kebersihan Lingkungan

Skala	Jumlah	Persentase
1	0	0%
2	0	0%
3	7	35%
4	11	55%
5	2	10%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas mengenai kebersihan lingkungan yang selalu terjaga di kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, bahwa beberapa responden yaitu 55% menyatakan setuju, 35% menyatakan netral dan 10% menyatakan sangat setuju.

Tabel 4. Fasilitas yang Bersih dan Rapi

Skala	Jumlah	Persentase
1	0	0%
2	0	0%
3	6	30%

4	12	60%
5	2	10%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas mengenai fasilitas seperti meja dan kursi yang selalu dalam keadaan bersih dan rapi di kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, bahwa beberapa responden yaitu 60% menyatakan setuju, 30% menyatakan netral dan 10% menyatakan sangat setuju.

Tabel 5. Proses Penyajian Makanan yang Bersih

Skala	Jumlah	Persentase
1	0	0%
2	1	5%
3	5	25%
4	13	65%
5	1	5%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas mengenai proses penyajian makanan yang terjaga kebersihannya di kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, bahwa beberapa responden yaitu 65% menyatakan setuju, 25% menyatakan netral, 5% menyatakan sangat setuju dan 5% menyatakan tidak setuju.

Tabel 6. Tempat Pengolahan Makanan (Dapur) yang Bersih

Skala	Jumlah	Persentase
1	0	0%
2	1	5%
3	10	50%
4	7	35%
5	3	15%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas mengenai tempat pengolahan makanan (dapur) yang selalu bersih di kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, bahwa beberapa responden yaitu 50% menyatakan netral, 35% menyatakan setuju dan 15% menyatakan sangat setuju.

Tabel 7. Tenaga Pengolah Makanan Menjaga Kehigienisan Makanan

Skala	Jumlah	Persentase
1	0	0%
2	1	5%
3	8	40%
4	8	40%
5	3	15%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas mengenai tenaga pengolah makanan yang selalu menjaga kehigienisan makanan di kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, bahwa beberapa responden yaitu 40% menyatakan setuju, 40% menyatakan netral, 15% menyatakan sangat setuju dan 5% menyatakan tidak setuju. Berikut adalah hasil analisis deskriptif dari jawaban para responden atas pertanyaan mengenai variabel Y (keputusan konsumen), dengan beberapa indikator keputusan konsumen.

Tabel 8. Prioritas

Skala	Jumlah	Persentase
1	0	0%
2	2	10%
3	8	40%
4	5	25%
5	5	25%

Berdasarkan tabel diatas mengenai prioritas terhadap kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dibandingkan tempat lain, bahwa beberapa responden yaitu 40% menyatakan netral, 25% menyatakan sangat setuju, 25% menyatakan setuju dan 5% menyatakan tidak setuju.

Tabel 9. Keputusan yang Tepat

Skala	Jumlah	Persentase
1	0	0%
2	1	5%
3	11	55%
4	5	25%
5	3	15%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas mengenai keputusan yang tepat membeli makanan atau minuman di kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, bahwa beberapa responden yaitu 55% menyatakan netral, 25% menyatakan setuju, 15% menyatakan sangat setuju dan 5% menyatakan tidak setuju.

Tabel 10. Keyakinan terhadap Produk dan Fasilitas

Skala	Jumlah	Persentase
1	0	0%
2	1	5%
3	9	45%
4	8	40%
5	2	10%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas mengenai keyakinan terhadap produk dan fasilitas yang terjamin yang diberikan oleh kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, bahwa beberapa responden yaitu 45% menyatakan netral, 40% menyatakan setuju, 10% menyatakan sangat setuju dan 5% menyatakan tidak setuju.

Tabel 11. Merekomendasikan Kepada Orang Lain

Skala	Jumlah	Persentase
1	0	0%
2	2	10%
3	8	40%
4	7	35%
5	3	15%

Sumber: Kuesioner Penelitian Penulis

Berdasarkan tabel diatas mengenai akan merekomendasikan kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara kepada orang lain, bahwa beberapa responden yaitu 40% menyatakan netral, 35% menyatakan setuju, 15% menyatakan sangat setuju dan 10% menyatakan tidak setuju.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan dengan hasil penelitian yang diperoleh melalui data-data penulis, dapat disimpulkan bahwa variabel X (kebersihan) menjadi patokan signifikan terhadap variabel Y (keputusan pembelian). Dapat dilihat dari beberapa jawaban kuesioner para responden atas pertanyaan terkait indikator dari beberapa variabel X (kebersihan) dan variabel Y (keputusan pembelian) yang menjadi penentunya. Sebagian besar mereka menjawab pada skala 3 hingga 5 yang berarti kebanyakan dari responden setuju bahwa kualitas kebersihan sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penulis menyarankan kepada kantin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara agar lebih memaksimalkan lagi kebersihan sekitar kantin, seperti lebih menjaga lagi kerapian dan kebersihan kantin serta menambah jumlah tempat cuci tangan (wastafel) dan tempat sampah.

Dengan maksimalnya kualitas kebersihan kantin, tentunya akan lebih banyak menarik konsumen, karena kebersihan ini menjadi salah satu patokan utama bagi para konsumen terhadap keputusan pembeliannya.

DAFTAR PUSTAKA

Anwar, I., & Satrio, B. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.*4(12). 2-15.

Lumare , Mercy A. Lumare, dan Ranti Irza N. (2020). KEBERSIHAN (Hygiene) MAKANAN DAN SANITASI DI RUMAH MAKAN KAMPUS. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*. *1*(1), 40–47.

Sari., T. P. (2021). Pengaruh Kualitas Penyajian , Harga dan Kebersihan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Makanan pada CV. Epen Catering. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis 1*(1).

Subianto, Totok. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*. *3*(3),165-182.

Yolanda, Vanesia & Sofiani.(2021) Pengaruh Kebersihan Lokasi Pada Saat Pandemi COVID-19 Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Soe Taman Palem. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata.* 4(2). 95-101.

Ningsih, S. W.(n.d). (2017). ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI BISNIS DAN PARTISIPASI PUBLIK (Studi Pada Pasar Induk Kota Pangkalpinang). *JURNAL ILMIAH PROGRESIF MANAJEMEN BISNIS (JIPMB). 15*, 81–86.

Maria., Paska & Pandoyo. (2021). Pengaruh Atribut Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Survey Pada Karyawan PT. Barclay Products Jakarta). *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL*. 1(1), 40-47.

Pradini., Gagih & Hardini Resti. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Food Court Margo City Mall Sebagai Penunjang Amenitas Pariwisata di Depok Jawa Barat. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL*. 2(1), 136-142.

Alfin., Achmad. (2021). Analisis Strategi Umkm Dalam Menghadapi Krisis Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*. *1*(8), 1543–1552.