

Pengaruh Harga Material Bahan Baku Plat Terhadap Pelayanan Jasa Konstruksi Sipil Baja Tanki Minyak Kelapa Sawit CV. Samaco Di Sidoarjo

Januar Pratama¹, Sofyan Lazuardi²,

Program Study Manajemen STIE Mahardhika, Surabaya, Indonesia

Email: januarpratamaoceaneleven@gmail.com; sofyan@stiemahardhika.ac.id

Citation: Pratama, J., & Lazuardi, S. (2022). Pengaruh Harga Material Bahan Baku Plat Terhadap Pelayanan Jasa Konstruksi Sipil Baja Tanki Minyak Kelapa Sawit CV. Samaco Di Sidoarjo. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 2(4), 413–416.

<https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/113>

Received: 04 Juni 2022

Accepted: 30 Juni 2022

Published: 15 Agustus 2022

Publisher's Note: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS) stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2022 by the authors. Licensee Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS), Magetan, Indonesia. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

Abstract.

With this is a CV. Samaco also conducts price games to offer the best price to employers not to give expensive prices, the increasing price of steel plate raw materials during the Covid-19 pandemic also affects the company's activities. Passionate work to innovate, as well as the development of sophisticated technology, can be effective in working and increase future business opportunities. CV. Samaco aims to improve the best service to consumers to the maximum, support with a good work environment and work ethic in advancing to technology. The raw materials used by steel plates as a working medium, from the bookers of various kinds requested there are those who use steel plates and stainless plates of varying sizes. CV. Samaco will provide satisfactory work results to the Owner who carries out the work so that in the future it will be invited to cooperate again.

Keywords: Price, Raw Materials.

Abstrak.

Dengan ini bahwa CV. Samaco juga melakukan permainan harga untuk menawarkan harga terbaik kepada pemberi pekerjaan jangan sampai memberikan harga mahal, semakin meningkatnya harga bahan baku plat baja dimasa pandemi Covid-19 juga berpengaruh dalam aktivitas perusahaan ini. Kerja penuh semangat untuk melakukan inovasi, serta perkembangan teknologi yang canggih dapat efektif dalam bekerja maupun meningkat peluang bisnis depannya. CV. Samaco bertujuan dapat meningkat pelayanan terbaik kepada konsumen secara maksimal dukungan dengan lingkungan kerja serta etos kerja yang baik di dalam kemajuan ke teknologi. Bahan baku yang digunakan plat baja sebagai media bekerja, dari pihak pemesan berbagai macam yang diminta ada yang menggunakan plat baja dan plat stainless dengan ukuran yang bervariasi. CV. Samaco akan memberikan hasil kerja yang memuaskan kepada Owner yang memberikan pekerjaan supaya kedepanya diajak bekerjasama kembali.

Kata Kunci: Harga, Bahan Baku.

PENDAHULUAN

Pada perkembangan industri saat ini semakin maju dengan ditambah semakin meroketnya perkembangan teknologi yang mendukung kemajuan perusahaan. Bisnis perusahaan yang bahan baku menggunakan baja saat ini sedang dipergunakan untuk produksi teknik, sipil dan mekanik salah satunya plat baja atau stainless.

Di era globalisasi semua perusahaan melakukan perubahan untuk meningkatkan citra kualitas perusahaan lebih berkualitas dalam mengoperasikan dengan teknologi jumlah hasil produksi lebih cepat dan bagus, agar produksi yang dihasil tidak mengewakan konsumen saat di beli dari perusahaan. Perkembangan teknologi berpengaruh terhadap permintaan konsumen berbeda-beda, perusahaan harus meningkatkan kualitas produksi dengan teknologi yang canggih agar menarik konsumen untuk bersaing dengan baik perusahaan barang maupun jasa.

Perusahaan agar dapat bertahan dalam bersaing dan diminati oleh konsumen maka, perusahaan meningkatkan kualitas pelayanan yang memberikan kepuasan yang tinggi kepada konsumen. Dengan memberikan kepercayaan dengan penggunaan bahan baku yang digunakan yang menjamin produk bagus dan kualitas yang diberikan produsen kepada konsumen produk yang memuaskan sehingga konsumen membeli kembali.

Pada saat pandemi Covid-19 bahan baku plat mengalami kenaikan harga. Permasalahan ini mempengaruhi seluruh bidang didalam perusahaan beserta kinerja, memberikan variasi usaha untuk memberikan pelayanan secara maksimal kepada konsumen. Artinya CV. Samaco mendapatkan total solution dengan spesialisasi *Tank Builder* dan *Industrial Equipment*.

METODE PENELITIAN

Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah, metode kuantitatif (deskriptif), dengan menggunakan metode ini untuk mengetahui pengaruh harga dan bahan baku pekerjaan yang bidangnya bergerak pada jasa konstruksi sipil baja.

Penulis mengambil 2 narasumber yang sudah lama bekerja di CV. Samaco dan sudah mengetahui jika, harga bahan baku naik dan untuk tetap survive dibidang pekerjaan sampai saat ini. Berikut data responden dalam penelitian ini:

Tabel 1. Data Narasumber

No.	Jenis Data	Jumlah (Orang)
Wawancara Narasumber:		
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Kepala Administrasi Project • Kepala Teknik 	1 1

Sumber: Data diolah penulis, 2022

Waktu yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah dimulai di Lokasi tempat bekerja CV. Samaco Jl. Gajahmada No. 19 - Sidoarjo. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah dengan membagikan kuesioner untuk mendapatkan data yang objektif. Dari hasil perolehan data oleh peneliti dilakukan dengan wawancara serta dijawab oleh narasumber. Adapun pertanyaan yang diajukan oleh peneliti kepada responden adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Pertanyaan Kuesioner

No.	Indikator	Pertanyaan kuesioner
1.	Harga	Apakah dengan naiknya harga juga akan berpengaruh pada penawaran harga? Bagaimana perusahaan ini bisa survive?
2.	Bahan Baku	Bahan baku naik tajam dimasa pandemi apakah juga berpengaruh pada pekerjaan?

Sumber: Data diolah penulis, 2022

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengumpulan data maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Harga

Untuk mengetahui seberapa besar jawaban narasumber dari berbagai pertanyaan yang diberikan:

Tabel 3. Jawaban Narasumber Harga

Indikator	Jawaban Narasumber
Apakah dengan naiknya harga juga akan berpengaruh pada penawaran harga?	Iya, berpengaruh tapi kita tetap berikan penawaran itu.
Bagaimana perusahaan ini bisa survive?	Karena, kita mempunyai karyawan dan tanggung jawab kami akan tetap dilakukan sesuai SOP serta tetap mencari order

Sumber: Data diolah penulis, 2022

Dari tabel diatas dapat diketahui indikator yang pertama dalam memberikan jawaban akan tetap memberikan penawaran itu karena sudah diberi pekerjaan dan akan tetap berusaha dalam memberikan penawaran terbaiknya. Untuk indikator yang kedua bahwa sudah ada tanggung jawab yang harus terpenuhi sesuai dengan SOP perusahaan jangan sampai gaji karyawan tidak tersampaikan dan tetap mencari order pekerjaan.

Dari 2 indikator tersebut dari kepala administrasi project, kepala teknik jawaban sama yakni, jika perusahaan tidak ada order sama sekali perusahaan ini akan tutup karena, tidak ada order yang masuk, perusahaan jasa konstruksi ini bisa bekerja jika ada Owner yang memberikan pekerjaan.

Bahan Baku

Selanjutnya untuk mengetahui seberapa besar mengenai kualitas produk maka perlu diuraikan beberapa tanggapan dari responden terkait kualitas produk di bawah ini:

Tabel 4. Jawaban Narasumber Bahan Baku

Indikator	Jawaban Narasumber
Bahan baku naik tajam dimasa pandemi apakah juga berpengaruh pada pekerjaan?	Iya, berpengaruh tapi kita tetap memperhitungkan.

Sumber: Data diolah penulis, 2022

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa akan berusaha memperhitungkan jumlah material yang dibutuhkan agar konsumen tidak kecewa dengan hasilnya.

SIMPULAN DAN SARAN

Setelah dilakukan penelitian dan analisa dari hasil pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terkait pengaruh harga, bahwasanya setiap perusahaan dimanapun akan berusaha semaksimal mungkin agar tidak mengecewakan serta tanggung jawab tetap dilakukan sesuai dengan SOP.
2. Terkait bahan baku, dimasa pandemi saat ini semua bahan baku naik tajam dengan naiknya harga material tetap memperhitungkan nilai penawaran harga terbaik dan bagaimana hasil yang diberikan sesuai standard.
3. Setidaknya CV. Samaco harus lebih berhati-hati dalam memberikan harga dan kualitas hasil karya nyata juga akan memberikan dampak positif.
4. Faktor harga dan kualitas produk yang akan menentukan nilai pasar.
5. Untuk menjaga hubungan antar relasi sangat penting dan akan saling membantu dalam pekerjaan untuk kedepanya.

6. Perusahaan agar tetap bisa survive adalah tetap harus berinovasi dan kreatif dalam menciptakan produksi hasil kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Koesoemaningsih, Rachmawati. (2013). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi. *Media Soerjo*. 13.2: 105-125.
- Kotler, Philip dan Kevin K. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2011). *Principle of marketing*. 5th Edition, Prentice Hall Internasional Edition, Englewood Cliffs.
- Utomo, B.N. (2019). *Sistem Integrasi Sawit-Sapi di Kelompok Tani di Kabupaten Lamandau*. Laporan Perjalanan Dinas. BB Litvet. Bogor.
- Utomo, B. N., Dharmayanti, N. I. ., Sukmayandi, T. ., & Widjaja, E. . (2022). The Contribution of ICT in Agricultural Development In Kostratani of BPP Bojonggambir, Tasikmalaya. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (JEMBIS)*, 2(1), 97–108. Retrieved from <https://cvodis.com/ijembis/index.php/ijembis/article/view/51>
- Utomo, B. N., Widjaja, E., Suharyanto, B., Erlambang, Y. P., & Sofyan, M. (2020). Level Adoption of Feed and Organic Fertilizer Technology Based on By-Products of Oil Palm Plantation Industry in Lamandau District, Central Kalimantan. *Ilomata International Journal of Social Science*, 1(4), 196-207. <https://doi.org/10.52728/ijss.v1i4.170>
- Wang, Ya-Hui; Chen, Li-Yan. (2016). An empirical study of the effect of perceived price on purchase intention evidence from low-cost carriers. *International Journal of Business and Social Science*, 7.4: 97-107.